



I ❤️
STAMCEL
DONOREN

Jaarverslag 2025

MATCHIS
FONDS STAMCELDONATIE

1. Bestuursverslag · · · · · 3

DOELSTELLING, MISSIE EN VISIE · · · · · 3

Doelrealisatie · · · · ·	3
Organisatiestructuur en governance · · · · ·	3
Medewerkers · · · · ·	4
Communicatie en doelgroepen · · · · ·	4
Risico's · · · · ·	5
Financiële ontwikkelingen · · · · ·	5
Baten · · · · ·	6
Fondsenwerving · · · · ·	6
Besteed aan doelstellingen · · · · ·	6
Lasten · · · · ·	7
Resultaat · · · · ·	7

2. Activiteitenverslag 2025 · · · · · 8

Enkele acties die plaatsvonden via Sterk voor Matchis · · · · ·	8
Jaarlijks terugkerende evenementen · · · · ·	10

3. Jaarrekening · · · · · 11

4. OVERIGE GEGEVENS · · · · · 17

5. BIJLAGE · · · · · 18

Een getekende versie van dit jaarverslag inclusief het document met goedkeuring door de accountant is op te vragen bij Matchis Fonds Stamceldonatie.



1. Bestuursverslag

Matchis Fonds Stamceldonatie

DOELSTELLING, MISSIE EN VISIE

Eind 2021 is de Stichting Matchis Fonds Stamceldonatie opgericht door Stichting Matchis. Het statutaire doel van de Stichting is:

- het verwerven en beheren van gelden ten bate van de werving en de registratie van stamceldonoren in Nederland;
- het - in het kader van onder a genoemde doel - uitkeren van gelden aan de Stichting Matchis;
- het verlenen van steun aan Matchis in de meest brede zin van het woord, en al hetgeen met vorenstaande verband houdt of daaraan bevorderlijk kan zijn.

Het Fonds is opgericht om de fondsenwerving t.b.v. stamceldonatie een eigen plek in Nederland te geven en zodoende te versterken. Het belang hiervan is groter geworden in verband met de stapsgewijze afbouw van overheidssubsidie voor Matchis vanaf 2020. Deze subsidie was gericht op de uitbreiding van het Nederlandse stamceldonorbestand. Vanaf 2026 ontvangt Matchis hiervoor geen subsidie meer.

Doelrealisatie

Doelstelling van het Fonds is om deze wegvallende subsidie t.b.v. de donorwerving te compenseren. Doelstelling voor het verslagjaar 2025 was € 770.000.

Deze doelstelling is behaald. De gelden zijn vanuit verschillende activiteiten en doelgroepen bijeengebracht. De belangrijkste doelgroep is de geïnteresseerde en vooral betrokkene in en bij stamceldonatie. Wat betreft de fondsenwerving verschilt deze doelgroep van de groepen die benaderd worden om stamceldonor te worden. Wordt door Matchis wat betreft donorwerving vooral de jongere doelgroep (tot 35 jaar) benaderd, voor het Fonds gaat het meestal om een wat oudere doelgroep.

Overigens lopen leeftijden en betrokkenheid ook vaak redelijk door elkaar. Zo trekt de activeringswebsite *Sterk voor Matchis* vrij veel jongeren die vaak eenmalig zich

willen inzetten en met een activiteit geld inzamelen. Zij betrekken dan jongeren en ouderen uit hun eigen omgeving om zich te laten sponsoren.

Voor 2026 is de doelstelling € 741.000. Uiteindelijk moet er ongeveer jaarlijks een bedrag van 1 miljoen euro aan fondsen worden geworven. Streven is om dit vanaf 2028 te realiseren. Geconcludeerd kan worden dat de doelstelling voor het verslagjaar in ieder geval is behaald.

Geworven middelen zijn ingezet ten behoeve van de donorwerving van en door Matchis.

Sinds 2022 beschikt het Fonds over een ANBI-status.

Inmiddels zijn gesprekken gevoerd voor een aanvraag van de CBF-erkenning. Streven is om in 2026 deze aanvraag te starten.

Organisatiestructuur en governance

Tijdens het verslagjaar is overgegaan tot een gewijzigde governance-structuur. Gekozen is voor een zogenaamde one-tier structuur met een uitvoerende en enkele niet-uitvoerende bestuursleden. De bestuurder van Matchis maakt geen deel meer uit van het bestuur van het Fonds. Hiervoor heeft een statutenwijziging plaatsgevonden en is de samenwerkingsovereenkomst met de Stichting Matchis aangepast en tijdens het verslagjaar ondertekend. Hierin zijn de nadere afspraken vastgelegd



over de governance, de inzet van personeel, de verdere samenwerking en de besteding van fondsen gelden.

Het bestuur van Stichting Matchis Fonds Stamceldonatie in 2025 bestond uit:

Niet uitvoerende bestuursleden:

Marleen van Amerongen, voorzitter

Jan Oldenburger, secretaris

Michel Groeneveld, penningmeester

Uitvoerend bestuurslid (vanaf 1 mei 2025):

Bert Elbertse, manager DRC* stichting Matchis

**afdeling Donorrelaties en Communicatie*

De heer Jaap Dijkman trad als bestuurslid terug in verband met de wijziging in de governance. Een ontwikkeling die ongeveer samenviel met zijn naderende terugtreden als bestuurder van Matchis in verband met het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd.

Het bestuur van het Fonds is onbezoldigd. Er werd in het verslagjaar acht keer vergaderd op locatie in Leiden dan wel via Teams. Daarnaast werd in augustus een strategiedag door het bestuur in Leiden gehouden. De voorzitter van het Fonds had een keer overleg met de voorzitter van de Raad van Toezicht van Matchis. Daarnaast brengt de uitvoerend bestuurder met regelmaat verslag uit over de stand van zaken bij de vergaderingen van de Raad van Toezicht van Matchis en wekelijks aan de bestuurder van Matchis.

Het bestuur ziet toe op de financiële gang van zaken van

het Fonds en bewaakt de grotere strategische lijnen.

De uitvoering van de dagelijkse werkzaamheden is gedelegeerd aan de uitvoerend bestuurder die tevens de manager Donorrelaties en Communicatie van Matchis is. Twee leden van de niet-uitvoerende bestuurders hebben een bezoldigde functie elders, de heer Groeneveld bij RWE in Nederland en mevrouw Van Amerongen als directeur theater De Schalm in Veldhoven.

Medewerkers

Het Fonds heeft geen medewerkers in dienst.

Medewerkers van Matchis worden ingezet ten behoeve van de fondsenwerving voor het Fonds. In 2025 waren dat twee parttime medewerkers, van de afdeling Donorrelaties en Communicatie. Aan het begin van het verslagjaar werd van een medewerker afscheid genomen en trad een nieuwe medewerker aan.

Zij werden aangestuurd door de manager van de betreffende afdeling, tevens uitvoerend bestuurder van het Fonds. Aangezien de medewerkers allen in dienst zijn van Matchis, wordt door het Fonds aangesloten bij alle gedragscodes en richtlijnen die Matchis ook hanteert. Dit geldt ook voor het integriteitsbeleid van het Fonds; ook hierbij worden de richtlijnen van Matchis gevolgd. Dit beleid is in 2025 geactualiseerd. Er zijn geen meldingen gedaan, intern noch extern, van niet-integer gedrag.

Communicatie en doelgroepen

Centraal in de communicatie stond de website waarmee in 2023 was gestart. Nieuwsberichten werden in de nieuwsrubriek opgenomen en verspreid via de socialmedia-kanalen die tijdens het verslagjaar verder werden uitgebouwd. Dit gold ook voor het jaaroverzicht en het jaarverslag.

Voor grotere activiteiten en de resultaten werd ook gebruik gemaakt van de nieuwsbrief en website van de Stichting Matchis.

Individuele acties, opgezet door derden, worden genoemd op het platform Sterk voor Matchis waar ook de uiteindelijke resultaten per actie verschijnen.

Mensen die (rechtstreeks) grotere bedragen doneerden

Jaarlijks krijgen enkele duizenden mensen in Nederland leukemie of een andere ernstige bloedziekte, zoals lymfoom of aplastische anemie. Als chemotherapie en bestraling niet leiden tot genezing is de enige kans op genezing een stamceltransplantatie. Dat geldt voor ruim 600 Nederlandse patiënten op jaarbasis. Voor hen moet dus een passende stamcel donor gevonden worden. Voor slechts 30% van de patiënten is een donor beschikbaar binnen de familie. Voor de overige 70%, ruim 400 patiënten, is die perfecte match niet voorhanden. Zij zijn afhankelijk van een onverwante donor. De kans dat er een goede match is tussen een niet-verwante donor en een patiënt is enorm klein. Daarom is het enorm belangrijk dat er zoveel mogelijk stamcel donoren geregistreerd staan. Hoe meer donoren geregistreerd staan, hoe groter de kans op een goede match.

Website www.fondsstamceldonatie.nl

ontvingen een schrijven en werden geattendeerd op de communicatiemiddelen om de ontwikkelingen te blijven volgen. Tijdens het verslagjaar verscheen drie keer een speciale digitale nieuwsbrief voor geïnteresseerden en mensen die geld hadden overgemaakt en hadden aangegeven meer informatie te willen ontvangen.

Risico's

Gelet op de stijgende inkomsten over de afgelopen jaren is de verwachting dat een doelstelling van rond de 1 miljoen euro voor 2028 tot de mogelijkheden moet behoren. Echter, er is een aantal risico's te benoemen die direct dan wel indirect hierop afbreuk kunnen doen. De fondsenwerving was jarenlang binnen Matchis een secundaire activiteit. Dankzij een aantal nieuwe activiteiten is er een duidelijke stijging van de inkomsten tot stand gekomen. Onzeker blijft uiteraard of er nieuwe activiteiten kunnen worden opgezet met vergelijkbare successen. Ook kunnen bestaande activiteiten wat inkomsten betreft teruglopen dan wel wegvallen. De huidige fondsenwerving blijft voor een groot deel gebaseerd op incidentele activiteiten waardoor de inkomsten vooralsnog niet structureel van aard zijn. Het streven is dan ook de komende jaren meer 'vaste' activiteiten op te zetten waardoor een soort basis aan inkomsten meer zeker wordt.

Risico's als discontinuïteit van medewerkers blijven altijd aanwezig. Dit is een van de redenen waarom medewerkers vooralsnog in dienst van Matchis blijven. Op

deze manier kunnen medewerkers onderdeel uitmaken van een grotere organisatie met alle voordelen wat betreft arbeidsvoorwaarden van dien. Tevens kan bij rekrutering gebruik gemaakt worden van de inzet van de HR-organisatie van Matchis.

Toekomstige ontwikkelingen

Belangrijk wordt de aanvraag en toekenning van de CBF-erkenning. Hierdoor zal het voor het Fonds mogelijk worden een breder scala van activiteiten in te zetten. Dit betreft activiteiten die alleen mogelijk zijn als de CBF-erkenning is toegekend. Ook zal dankzij de CBF-erkenning het vertrouwen in het Fonds toe kunnen nemen.

Daarnaast wordt het belangrijk meer verbindingen aan te gaan met uiteenlopende organisaties om een jaarlijkse basis aan inkomsten beter te kunnen garanderen. Dit betekent ook dat er meer dan tot nu toe aan onder andere de naamsbekendheid, dan wel de activiteiten gewerkt moet gaan worden.

Om meer structurele gelden op reguliere basis te werven wordt in 2026 gestart met de werving van particuliere donateurs. Via enkele proeven wordt getracht een basis te leggen voor een bestand van 'vrienden van' die jaarlijks een bedrag overmaken.



Financiële ontwikkelingen

Het begrote resultaat van het Fonds is voor 2026 €-149.401 (negatief). Dit heeft een negatieve impact op het eigen vermogen van het Fonds. Echter, gezien de beperkte verplichtingen van het Fonds heeft de begrote afname van het eigen vermogen geen negatieve impact op de continuïteit van het Fonds. Dit sluit tevens aan bij de doelstelling om niet meer eigen vermogen aan te houden dan nodig is. In 2026 wordt € 700.000 afgedragen aan Stichting Matchis, ten behoeve van de werving van nieuwe potentiële stamceldonoren.

Baten

De baten (exclusief baten van verbonden organisaties) zijn gestegen van € 848.094 in 2024 naar € 912.139 in 2025. Deze stijging is veroorzaakt door een breder scala van activiteiten, zoals de tweede Gala-avond, de verkoop van loten voor de loterij en de extra opbrengsten van al bestaande activiteiten, vooral vallend onder de acties van Sterk voor Matchis. Daarnaast zijn er ook in 2025 via PayPal donaties ontvangen, een totaalbedrag van maar liefst € 177.365. Het Fonds ontving vanuit de Stichting Matchis een bate in natura van € 273.154 voor de doorbelaste loon- en huisvestingskosten in 2025. De totale baten in 2025 komen uit op € 1.185.293.

Fondsenwerving

De methoden van de fondsenwerving zijn vooralsnog vrij algemeen. Zie hiervoor ook het activiteitenoverzicht verderop in dit verslag.

Een groot deel van de inkomsten wordt behaald uit spontane giften waarbij ook de giften via het platform Sterk voor Matchis kunnen worden gerekend.

Belangrijk zijn ook de grotere acties, al dan niet opgezet door het Fonds zelf. Te noemen zijn de loterij, het Gala, de betalingen van mensen die ze kunnen doen na een inschrijving. Maar ook grotere activiteiten die door derden worden opgezet, zoals het golftoernooi dat jaarlijks georganiseerd wordt door de Vrienden van de Stamceldonorbank in Nijmegen. Het Fonds richt zich

over het algemeen nog niet op het algemeen publiek met marketingcampagnes. Om te ontdekken hoe succesvol dit zou kunnen zijn, wordt in 2026 een aantal proeven opgezet. Het meeste succes wordt verkregen bij het benaderen van die doelgroepen die al op enige wijze betrokken zijn bij het belang van stamceldonatie. Dit blijkt ook uit de 'spontane' acties en/of giften. Deze komen altijd vanuit individuen of mensen die directe betrokkenheid hebben met het onderwerp. Het zullen dan ook vooral deze groepen zijn waarop de werving van gelden zich ook in de toekomst (meer) zal richten.

Besteed aan doelstellingen

In 2025 is er in totaal € 861.589 besteed aan doelstellingen. Aan doelstelling A, het werven van fondsen voor Stichting Matchis, is in 2025 € 750.000 besteed. De verworven fondsen worden door de Stichting Matchis ingezet voor de werving van stamceldonoren. Doelstelling B is het geven voorlichting over het belang van stamceldonatie en uitleg waarom er zoveel ingeschreven donoren noodzakelijk zijn om de juiste donor te kunnen vinden. Hieraan is in 2025 € 111.589 besteed door het Fonds Stamceldonatie. Het geven van voorlichting over stamceldonatie is essentieel voor het werven van fondsen om duidelijk te maken dat het bij dit onderwerp vooral gaat om de 'grote aantallen'. Hier is in 2025 extra aandacht aan besteed ten opzichte van 2024.





Lasten

De wervingskosten bedroegen in 2025 € 171.269 en waren daarmee € 31.092 minder dan begroot. Dit is een gevolg van lagere personeelskosten door een niet ingevulde functie die wel in de begroting was opgenomen.

Daarnaast waren de kosten voor onder andere de website, wervingsmaterialen en drukwerk lager dan voorzien.

De kosten voor beheer en administratie lagen € 18.270 (15%) boven de begroting. Dit wordt hoofdzakelijk veroorzaakt door incidentele accountantskosten over 2024, waarvoor geen reservering was opgenomen.

In zowel de wervingskosten als de kosten voor beheer en administratie zijn de doorbelaste loonkosten van de Stichting Matchis opgenomen. Deze zijn als baten in natura verantwoord vanuit de Stichting Matchis.

Resultaat

Het resultaat over 2025 bedraagt € 14.885 positief en wordt toegevoegd aan de algemene reserve.

Voor zover het vermogen van het Fonds niet afdoende is voor het waarborgen van de continuïteit van de voorziene werkzaamheden, kan dit binnen de gestelde beleidskaders en na goedkeuring door het bestuur worden toegekend aan de Stichting Matchis ten behoeve van de werving van stamceldonoren.

2. Activiteitenverslag 2025

Verspreid over Nederland worden veel activiteiten georganiseerd waarmee geld wordt ingezameld voor het Fonds: kleine, incidentele acties, grotere via bedrijven, sportverenigingen en vriendengroepen.

Hier volgt een overzicht van wat er zoal is gebeurd in 2025.

Sterk voor Matchis

Een belangrijk instrument voor de fondsenwerving is de actiewebsite Sterk voor Matchis. Mensen kunnen hier zelf een actie aanmaken en zich laten sponsoren door familie, vrienden en bekenden. Dit kan een apart georganiseerde activiteit zijn. Ook laat een groeiend aantal mensen zich sponsoren voor een, vaak sportief, evenement waar ze aan meedoen. Denk aan een deelnemer van een marathon die dan naast de sportieve inzet ook voor Matchis geld wil inzamelen. Sterk voor Matchis ontwikkelt zich dan ook steeds meer tot een centrale bron van inkomsten. Het afgelopen jaar ging het om enkele tientallen acties waaraan vele honderden mensen sportief en/of financieel bijdroegen.

Enkele van de acties die het afgelopen jaar plaatsvonden via Sterk voor Matchis

Brakelse Lenteloop | Op initiatief van een oud-deelnemer die zelf een stamceltransplantatie heeft gehad, heeft de organisatie besloten dat Matchis het goede doel werd van 2025. In totaal bracht dit ruim € 12.000 op.

Hans en Stefan hebben samen meegedaan aan de zwaarste **Ultra Marathon** van de wereld en lieten zich sponsoren voor Matchis. Dit bracht ruim € 6.000, - op.

The screenshot shows the Matchis website interface. At the top, the Matchis logo is displayed with the tagline 'HET NEDERLANDS CENTRUM VOOR STAMCELDONOREN'. Below the logo is a row of social media icons (Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, LinkedIn, Email, Code, RSS, Star, Euro) and a search bar labeled 'Zoeken...'. A navigation menu includes links for Home, Evenementen, Digicollect, Nieuws, Hoe werkt het?, Tips, Doel, and Contact. The main banner features a photo of a smiling boy and a woman walking in a forest, both wearing blue 'STERK VOOR MATCHIS' t-shirts. The text 'Samen sterk voor Matchis.' is overlaid on the left. Below the banner, a progress bar shows 'Hoe draag jij bij?' and the URL 'STERKVOORMATCHIS.NL'. At the bottom left, a heart icon is next to the amount '€ 126.759 Opgehaald' and a 'Doneer nu' button. To the right, the text 'Kom in actie en maak je Sterk voor Matchis!' is displayed, followed by a partial sentence: 'Voor mensen met bloedkanker is een stamceltransplantatie vaak de enige kans om'.

Studentenvereniging Ferocia deed mee aan de Singelloop in Leiden. Dispuutgenoot Anemone heeft zelf een stamceltransplantatie gehad en haar moeder en zus wachten nog op een passende stamceldonor. Opbrengst: ruim € 12.000.



Diverse deelnemers aan de **Marathon van Rotterdam** hebben via Sterk voor Matchis een actie aangemaakt. Dat leverde bijna € 6.000, - op.

HDM Hockey en HRC organiseerden acties op en om het veld die € 15.000 opleverden.



Henk Epping Stamceldonor Wandeltocht | Deze prachtige wandeltocht werd georganiseerd door Henk, die zelf patiënt is maar te oud om stamcellen te ontvangen. Maar hij gunt het eenieder ander. Zijn inzet zorgde voor een opbrengst van bijna € 11.000.

Alkmaar City Run | Een grote familie heeft met vrienden meegedaan met de Alkmaar City Run. Zij zijn de stamceldonor van hun mama/oma namelijk eeuwig dankbaar. Ze maakten bijna € 6.000, - aan Matchis over.



Razernij op de Wollukse hei | De tweede editie was een groot succes. Schoolbandje en rockbands die bij elkaar komen voor Matchis. Met de kaartverkoop en sponsoring hebben zij € 13.147 opgehaald.

Ringvaart Regatta | Maar liefst twee teams en zeven deelnemers hebben de Ringvaart Regatta speciaal voor Matchis geroeid dit jaar! Opbrengst € 2.030.

Amgen Tour de Brabant | De collega's van Amgen fietsten dit jaar dicht bij huis. Ze fietsten al jaren de Alternatieve Elfstedentocht voor Matchis, maar nu hebben een eigen route uitgezet. Tijdens de eerste editie van Tour de Brabant kon er 50, 100, 170 of 220 km gefietst worden. Hiermee hebben ze € 12.569,- opgehaald.



Paul zet zich al jaren in voor Matchis, ook in 2025, met de **Seven Summits for Life**: zeven jaar lang, elk jaar één van de zeven hoogste toppen uit de Tour de France, de Giro of de Vuelta hardlopend bedwingen. Elke piek staat symbool voor herstel, hoop en kracht. Opbrengst: € 11.282,87.

Bij **That Work-S** hebben ze van dichtbij gezien hoe hun collega Yvo het ondenkbare meemaakte: zijn beide ouders kregen binnen drie maanden de diagnose leukemie. Om steun te betuigen aan Yvo en het werk van Matchis hebben zij samen de Beekloop in Eindhoven gedaan en veel mensen aangespoord om stamceldonor te worden! Met elkaar is er € 11.282,87 opgehaald.

Jaarlijks terugkerende evenementen

Golftoernooi

Vrienden van de Stamceldonorbank

Voor de 14^e keer vond dit jaar het golftoernooi in Nijmegen plaats, georganiseerd door de 'Vrienden van de Stamceldonorbank'. Een stichting die al voor de oprichting van Matchis geld inzamelde voor de stamceldonatie in Nederland. Ook deze editie was weer zowel sportief als wat betreft inkomsten een groot succes met een opbrengst van ruim € 70.000.



Vierdaagse van Nijmegen

Al heel lang is de Vierdaagse van Nijmegen een van die activiteiten waar lopers zich laten sponsoren voor een goed doel. Ook Matchis mocht en tot op zekere hoogte mag daarvan profiteren. Het aantal lopers dat zich inzet voor Matchis liep de laatste jaren echter gestaag terug en daarmee ook de inkomsten. In 2025 zagen we voor het

eerst weer een stijging in aantal lopers en de inkomsten weer stijgen tot ruim € 43.000. Komend jaar wordt hopelijk deze groei voortgezet.

TX Miller

Een mooie geste ook dit verslagjaar van TX Miller. Een stichting die op allerlei manieren o.a. stamceldonatie meer bekendheid wil geven en donoren werft onder (vooral) studentensportclubs. Zij steunen Matchis jaarlijks met € 20.000.

Loterij

Voor de derde keer organiseerden we een loterij waarbij (vooral) de geregistreerde donoren van Matchis uitgenodigd werden een lot voor 2,50 per stuk te kopen. Ook deze editie kende weer een groot aantal leuke, allemaal gesponsorde, prijzen. Met een opbrengst van ruim € 80.000 is dit een activiteit die we ook in 2026 weer zullen gaan opzetten.

PayPal-checkout

Het hele jaar door konden mensen bij een PayPal-betaling aan het eind van hun transactie een euro overmaken naar Matchis. Een erg succesvolle actie met een opbrengst van ruim € 170.000.

Tweede benefietgala

In 2025 organiseerden we voor de tweede keer een benefietgala in Rotterdam, tijdens de Week van de Stamceldonor. Stand-up comedians traden op tijdens het diner en tussendoor kon geboden worden op ingebrachte kavels. Ongeveer 200 mensen namen eraan deel. De opbrengst was met bijna € 130.000 een forse stijging ten opzichte van de eerste editie.

WIJ STAAN OP VOOR STAMCELLEN!



3. Jaarrekening

3.1	Balans per 31 december 2025	12
3.2	Staat van baten en lasten over 2025.....	12
3.3	Toelichting op de jaarrekening.....	13
3.4	Grondslagen	14
3.5	Toelichting op de balans per 31 december 2025.....	14
3.6	Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025	15
3.7	Vaststelling, gebeurtenissen na balansdatum en goedkeuring	17
4.	Overige gegevens	17
4.1	Statutaire regeling resultaatbestemming	17
4.2	Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	17
5.	Bijlage.....	18
5.1	Toelichting bestedingen 2025 conform RJ650.....	18

3. Jaarrekening

3.1 Balans per 31 december 2025

ACTIVA	Ref	31-12-2025	31-12-2024
		€	€
Vorderingen en overlopende activa	1	3.413	18.120
Liquide middelen	2	710.680	1.351.359
		714.093	1.369.479
Totaal		714.093	1.369.479
PASSIVA			
Overige reserve	3	637.574	622.689
Totaal eigen vermogen		637.574	622.689
Kortlopende schulden	4	76.519	746.790
Totaal		714.093	1.369.479

3.2 Staat van baten en lasten over 2025

	Ref	2025	Begroting 2025	2024
		€	€	€
Baten:	6			
- Baten van particulieren		573.591	595.000	532.599
- Baten van bedrijven		243.977	80.000	224.266
- Baten van loterijorganisaties		-	-	-
- Baten van subsidies van overheden		-	-	-
- Baten van verbonden organisaties zonder winststreven		273.154	443.576	222.735
- Baten van andere organisaties zonder winststreven		94.571	95.000	91.229
Som van de geworven baten		1.185.293	1.213.576	1.070.829
- Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten		-	-	-
- Overige baten		-	-	-
Som van de baten		1.185.293	1.213.576	1.070.829
Lasten:	7			
Besteed aan doelstelling A		750.000	750.000	666.037
Besteed aan doelstelling B		111.589	216.613	83.113
Wervingskosten		171.269	202.361	207.608
Kosten beheer en administratie		136.872	118.602	72.160
Som van de lasten		1.169.729	1.287.576	1.028.918
Saldo voor financiële baten en lasten		15.564	-74.000	41.912
Saldo financiële baten en lasten		679	-	563
Saldo van baten en lasten		14.885	-74.000	41.349
Bestemming saldo van baten en lasten:				
Toevoeging/onttrekking aan:				
- Overige reserves		14.885	-74.000	41.349
Saldo na bestemming saldo van baten en lasten		0	0	0

3.3 Toelichting op de jaarrekening

Algemeen

De activiteiten van de Stichting Fonds Stamceldonatie.nl, statutair gevestigd te Leiden, bestaan voornamelijk uit: - het - in het kader van het eerdergenoemde doel - uitkeren van gelden aan de Stichting Matchis, statutair gevestigd te Leiden ('Matchis') in het kader van het door Matchis opgestelde beleid. De feitelijke activiteiten worden uitgevoerd aan de Bargelaan 196 te Leiden.

Vestigingsadres, rechtsvorm en inschrijfnummer Handelsregister

Stichting Fonds Stamceldonatie.nl, statutair gevestigd te gemeente Leiden, is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 84491299.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, mede op basis van de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 - Fondsenwervende instellingen.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslaggevingsperiode van een kalenderjaar.

Continuïteitsveronderstelling

De verwachting is dat het geheel van de activiteiten van Stichting Fonds Stamceldonatie.nl waaraan de activa en passiva dienstbaar zijn, wordt voortgezet.

Deze jaarrekening is derhalve opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Besteed aan doelstellingen

Het totaal van de bestedingen aan de doelstellingen uitgedrukt in het percentage van de totale lasten.

Doorbelasting van kosten vanuit Stichting Matchis

Het Fonds heeft geen medewerkers in dienst en maakt voor de uitvoering van haar activiteiten gebruik van medewerkers en huisvesting van Stichting Matchis. De hiermee samenhangende kosten worden door Stichting Matchis aan het Fonds doorbelast. Deze doorbelaste kosten worden tevens als baten in natura van Stichting Matchis aan het Fonds verantwoord, waardoor het netto-effect op het saldo van baten en lasten nihil is.

Baten

Indien baten niet eenduidig zijn toe te rekenen, worden deze volledig verantwoord onder de naar aard en doelstelling meest geëigende categorie.

Vergelijkende cijfers en foutenherstel

De vergelijkende cijfers over 2024 zijn op onderdelen aangepast teneinde een beter inzicht te geven in de financiële positie en het resultaat, in lijn met het van toepassing zijnde verslaggevingsstelsel.

Foutenherstel 1 - baten van andere organisaties zonder winststreven.

In de jaarrekening 2025 zijn de vergelijkende cijfers over het boekjaar 2024 aangepast in verband met het herstel van een materiële fout. In de jaarrekening per 31 december 2024 waren baten van andere organisaties zonder winststreven ter hoogte van 82.328 euro opgenomen onder de baten van particulieren (Donaties en giften). Deze fout had geen invloed op het resultaat of het eigen vermogen per 31 december 2024, maar leidde tot een onjuiste presentatie van de verdeling van de baten. Om die reden zijn de vergelijkende cijfers in deze jaarrekening aangepast alsof de fout zich niet had voorgedaan.

Foutenherstel 2 - baten uit loterij opbrengsten.

In de jaarrekening 2025 zijn de vergelijkende cijfers over het boekjaar 2024 aangepast in verband met het herstel van een materiële fout. In de jaarrekening per 31 december 2024 waren baten uit loterijopbrengsten ter hoogte van 84.860 euro gesaldeerd met de lasten uit loterijopbrengsten 84.860 euro. Deze fout had geen invloed op het resultaat of het eigen vermogen per 31 december 2024, maar leidde tot een onjuiste presentatie van activa en passiva en de rubricering in de staat van baten en lasten. Om die reden zijn de vergelijkende cijfers in deze jaarrekening aangepast alsof de fout zich niet had voorgedaan.

3.4 Grondslagen

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling

Algemeen

Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde (inclusief transactiekosten) en vervolgens tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio of transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht.

De voorzieningen worden bepaald op basis van een individuele beoordeling van de vorderingen.

Eigen vermogen

De overige reserves van de stichting zijn beschikbaar voor de algemene doelstelling. Het saldo van baten en lasten wordt verrekend met deze reserve.

Schulden

De kortlopende schulden hebben een verwachte looptijd van maximaal één jaar. De schulden worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde (inclusief transactiekosten) en vervolgens tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio of transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde. De nominale waarde van een schuld is de hoofdsom die wordt genoemd in de overeenkomst waaruit de schuld is ontstaan.

3.5 Toelichting op de balans per 31 december 2025

Activa

1. Vorderingen en overlopende activa

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
- Vooruitbetaalde bedragen	3.413	379
- Nog te ontvangen bedragen	-	17.741
Totaal:	<u>3.413</u>	<u>18.120</u>

2. Liquide middelen

NL96 ABNA 0454 0552 50	692.275	1.336.541
NL31 BUCK 1030 4086 53 (Stichting Derdengelden)	1.100	2.759
NL53 BUCK 1030 6982 87 (Kentaa2)	-	1.077
Rekening-courant PayPal	17.305	10.982
Totaal:	<u>710.680</u>	<u>1.351.359</u>

De afname van de liquide middelen van € 640.679 wordt primair veroorzaakt door de uitbetaling ten behoeve van doelstelling A aan Stichting Matchis. Stichting Matchis heeft deze middelen ingezet voor de werving van stamceldonoren in 2025.

De liquide middelen staan ter vrije besteding van de het Fonds. De aanwending van de vrije middelen dient in overeenstemming te zijn met de statutaire doelstelling van de Stichting. De Stichting maakt geen gebruik van kredietfaciliteiten.

Passiva

3. Eigen vermogen

Reserves

Overige reserves

	Saldo per 1-1-2025	Dotatie	Onttrekking	Saldo per 31-12-2025
	€	€	€	€
Overige reserves	622.689	14.885	-	637.574
Totaal overige reserve	<u>622.689</u>	<u>14.885</u>	<u>-</u>	<u>637.574</u>

Het resultaat van € 14.885 wordt toegevoegd aan de overige reserves.

4. Kortlopende schulden en overlopende passiva

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Crediteuren	10.004	15.043
Rekening Courant Stichting Matchis - Fonds		
Stamceldonatie	40.760	731.748
Nog te betalen bedragen	25.755	-
Totaal:	<u>76.519</u>	<u>746.790</u>

De afname van de rekening-courantpositie Stichting Matchis- Fonds stamceldonatie van € 690.988 wordt voornamelijk veroorzaakt door de uitbetaling ten behoeve van doelstelling A aan Stichting Matchis. Stichting Matchis heeft deze middelen in 2025 ingezet voor de werving van stamceldonoren. Tevens zijn onderlinge vorderingen en schulden verrekend.

Het saldo nog te betalen bedragen betreft verplichtingen die per 31 december 2025 zijn aangegaan, maar op de balansdatum nog niet zijn betaald. Deze verplichtingen worden begin 2026 afgewikkeld.

5. Niet in de balans opgenomen verplichtingen en niet in de balans opgenomen activa

Fiscale eenheid: de stichting maakt vanaf 1 juli 2023 deel uit van de fiscale eenheid voor de omzetbelasting van Stichting Matchis. Op grond daarvan is Stichting Matchis hoofdelijk aansprakelijk voor de omzetbelasting van de fiscale eenheid als geheel.

3.6 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025

6. Baten

	2025 €	2024 €
- Baten van particulieren		
Collecten	12.731	14.516
Nalatenschappen	-	-
Contributies	-	-
Donaties en giften	445.246	393.278
Eigen loterij	82.590	84.860
Overige baten van particulieren	<u>33.024</u>	<u>39.945</u>
Totaal:	<u>573.591</u>	<u>532.599</u>
- Baten van bedrijven	243.977	224.266
- Baten van subsidies van overheden	-	-
- Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	273.154	222.735
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	<u>94.571</u>	<u>91.229</u>
Totaal:	<u>1.185.293</u>	<u>1.070.829</u>

Toelichting Baten

De totale baten bedragen in 2025 €1.185.293. De baten zijn in 2025 11% (€114.464) gestegen ten opzichte van 2024. Deze stijging is voornamelijk het gevolg van een uitbreiding van de fondsenwervende activiteiten en een toename van opbrengsten uit bestaande activiteiten, met name vanuit Sterk voor Matchis en ontvangen donaties via PayPal. Verder ontving het Fonds van Stichting Matchis een bate in natura van €273.154, betrekking hebbend op doorbelaste personeels- en huisvestingskosten in 2025.

De totale baten zijn in 2025 2% (€-28.283) lager dan begroot. Dit komt door lagere baten van de verbonden organisatie zonder winststreven, Stichting Matchis. De verwachte doorbelasting voor de personeels- en huisvestingskosten was te hoog ingeschat in de begroting.

De baten uit enkel fondsenwerving bedragen €912.139, dit is 19% (€142.139) hoger dan de begroting. Dit komt door extra opbrengsten uit fondsenwervende activiteiten van onder andere Sterk voor Matchis, alsook extra ontvangen donaties via PayPal.

7. Lasten

Besteed aan doelstellingen

Het totaal van de bestedingen aan de doelstellingen is uitgedrukt als percentage van de totale lasten. Voor een nadere toelichting op de lasten besteed aan doelstellingen wordt verwezen naar bijlage 1. De bestedingen aan doelstellingen zijn in 2025 met €112.439 toegenomen ten opzichte van 2024. Deze stijging wordt veroorzaakt door een hogere afdracht van gewonnen fondsen aan Stichting Matchis voor de werving van nieuwe potentiële stamceldonoren en extra activiteiten gericht op het geven van voorlichting door medewerkers van het Fonds.

Besteed aan doelstelling A komt overeen met de begroting. De lagere besteding aan doelstelling B (€105.025) ten opzichte van de begroting wordt voornamelijk veroorzaakt doordat een begrote functie in 2025 niet is ingevuld en de personeelskosten lager zijn uitgevallen dan begroot.

	2025	2024
	%	%
Besteed aan doelstellingen	74	75
	€	€
Besteed aan doelstellingen	861.589	749.150
Besteed aan doelstelling A	750.000	666.037
Besteed aan doelstelling B	111.589	83.113

	2025	2024
	€	€
Wervingskosten	171.269	207.608
Kosten fondsenwerving	171.269	207.608
Kosten van beheer en administratie	136.872	72.160
Overige kosten	136.872	72.160
Financiële baten en lasten		
Rentebaten	679	563
Rentelasten	679	563

Toelichting wervingskosten

De wervingskosten bestaan uit kosten die worden gemaakt om fondsen te werven ter realisatie van de doelstellingen van het Fonds. De wervingskosten bedragen in 2025 14% van de baten (2024: 17%). Deze kosten omvatten onder meer fondsenwervingskosten bij externe partijen en kosten van evenementen gericht op fondsenwerving (53% van het totaal). Daarnaast bestaan de wervingskosten uit doorbelaste personeelskosten vanuit Stichting Matchis (47% van het totaal)¹. In 2025 hebben medewerkers meer tijd besteed aan het geven van voorlichting. Hierdoor zijn minder personeelskosten toegerekend aan werving, wat de afname van €36.339 ten opzichte van 2024 verklaart.

Ten opzichte van de begroting zijn de wervingskosten in 2025 15% lager (€-31.092). Dit komt door te laag ingeschatte kosten voor de fondsenwervende activiteiten €12.808 en te hoog ingeschatte personeels- en huisvestingskosten vanuit Stichting Matchis €-43.900

Toelichting kosten van beheer en administratie

De kosten van beheer en administratie betreffen kosten die samenhangen met de interne beheersing en administratieve organisatie van de Stichting en dragen indirect bij aan de doelstelling. Deze kosten bestaan voornamelijk uit lidmaatschappen en contributies, verzekeringskosten en accountantskosten. (41% van het totaal). Daarnaast bevat deze post doorbelaste personeelskosten en huisvestingslasten vanuit Stichting Matchis¹ (59% van het totaal). De toename van €65.391 wordt veroorzaakt door accountantskosten uit 2024, waarvoor geen reservering was opgenomen in 2024, maar gemaakt zijn in 2025. (Gezamenlijk €45.593). Alsook, kleinere posten en ook hogere doorbelaste personeels- en huisvestingskosten vanuit Stichting Matchis door kosten stijgingen en extra inzet (Gezamenlijk €19.798)¹

De kosten van beheer en administratie zijn in 2025 15% boven de begroting (€18.270), dit komt door de eerdergenoemde eenmalige dubbele accountantskosten en de hogere doorbelaste personeels- en huisvestingskosten vanuit Stichting Matchis.

Toelichting saldo financiële baten en lasten

Deze kosten hebben betrekking op onder meer betaalverkeer en rekeningbeheer.

¹De doorbelaste personeels- en huisvestingskosten vanuit Stichting Matchis worden tevens verantwoord als baten in natura. Hierdoor is het netto-effect op het saldo van baten en lasten nihil.

3.7 Vaststelling, gebeurtenissen na balansdatum en goedkeuring

Vaststelling en goedkeuring jaarrekening

Het bestuur van Stichting Fonds Stamceldonatie.nl heeft de jaarrekening 2025 opgemaakt en vastgesteld in de vergadering van 27-03-2026.

Resultaatbestemming

Het resultaat wordt verdeeld volgens de resultaatverdeling in de staat van baten en lasten.

Gebeurtenissen na balansdatum

Gebeurtenissen na balansdatum met een bijzonder effect op de situatie per balansdatum zijn in de jaarrekening verwerkt. Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum die van belang zijn voor de oordeelsvorming van de gebruikers van de jaarrekening.

Ondertekening door bestuurders

M. Poell - van Amerongen

M.G.J. Groeneveld

J. Oldenburger

B.J.J. Elbertse

Een getekende versie van dit jaarverslag inclusief het document met goedkeuring door de accountant is op te vragen bij Matchis Fonds Stamceldonatie.

4. OVERIGE GEGEVENS

4.1 Statutaire regeling resultaatbestemming

Artikel 2 lid 2: De stichting beoogt niet het maken van winst. Deze bepaling in de statuten is in lijn met de doelstellingen van Stichting Matchis. De stichting mag conform artikel 2 lid 2 van de statuten niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor het bereiken van haar doel. Het resultaat over 2025 is verdeeld volgens de resultaatverdeling in 2.5 punt 3.

3.2 Nevenvestigingen

Stichting Matchis heeft een nevenvestiging, deze is gevestigd aan de St. Annastraat 290 te Nijmegen.

3.3 Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

De controleverklaring van de onafhankelijke accountant is hierna opgenomen.

4.2 Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

5.1 Toelichting bestedingen 2025 conform RJ650

	Besteed aan doelstellingen		Wervingskosten	Kosten beheer en administratie	Bankkosten	Totaal werkelijk 2025	Begroot jaar 2025	Totaal werkelijk 2024
	A: Donorwerving	B: Voorlichting						
Verstrekte(project)subsidies en (project)bijdragen								
Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties	€ 750.000					€ 750.000	€ 750.000	€ 581.177
Aankopen en verwervingen								
Uitbesteed werk								
Communicatiekosten			€ 91.315			€ 91.315	€ 78.500	€ 124.273
Personeelskosten		€ 111.589	€ 79.953	€ 45.396		€ 236.938	€ 371.391	€ 222.738
Huisvestingskosten				€ 36.587		€ 36.587	€ 31.260	
Kantoor- en algemene kosten				€ 54.888	€ 679	€ 55.567	€ 56.424	€ 16.433
Afschrijving								
Totaal	€ 750.000	€ 111.589	€ 171.269	€ 136.872	€ 679	€ 1.170.408	€ 1.287.576	€ 944.620