



MATCHIS

HET NEDERLANDS CENTRUM
VOOR STAMCELDONOREN

ACTIVITEITENOVERZICHT

2022



JAAP DIJKMAN, ARTS MBA

Directeur-Bestuurder

VOORWOORD

6 DECEMBER 2022

Het lijkt nog maar kortgeleden dat wij u het overzicht van 2021 toestuurd en nu ligt die van 2022 alweer voor u. Gelukkig werden de coronamaatregelen medio maart ingetrokken en konden we het gewone, dagelijkse leven weer oppakken.

De verschillende afdelingen van Matchis hebben hard gewerkt het afgelopen jaar. Voor ± 625 Nederlandse patiënten werd een stamcel donor gezocht in het wereldwijde bestand. Het aantal donoren dat daadwerkelijk stamcellen doneerde nam het afgelopen jaar toe. Over heel 2022 zullen naar verwachting meer dan 250 donoren stamcellen doneren, waarvan meer dan 20 ook nog lymfocyten. Dit is een historisch hoog aantal en bijna 50 meer dan in 2021. Ook stamcel donorbestand groeide, al was het niet zo hard als we gepland en gehoopt hadden. Op dit moment staan er bijna 400.000 stamcel donoren geregistreerd in de Nederlandse stamcel donorbank. Om de donorwerving, typering en registratie te bekostigen is fondsenwerving noodzakelijk.

Fondsenwerving doen we niet alleen. Integendeel, daarbij zijn we voor een groot deel afhankelijk van de inzet van zeer velen. De lopers van de vierdaagse die zich laten sponsoren, hardlopers bij de vele marathons, bedrijven die een speciale actie opzetten, de Lions Bernheze met hun fantastische fietstocht en niet te vergeten het golftoernooi dat de Vrienden van de Stamcel donorbank organiseerden. Een eindeloze rij van mensen die er hun schouders onder willen zetten. Over slechts een deel daarvan kunt u in dit jaaroverzicht lezen, maar dit doet niets af aan onze

dankbaarheid en bewondering voor al die mensen en organisaties die zich belangeloos inzetten om stamcel donatie in Nederland weer een stapje verder te brengen. Daarbij moeten we niet over het hoofd zien dat elke actie, groot of klein, óók bijdraagt aan het bekender maken van stamcel donatie en uiteindelijk ook zorgt voor meer donoren. Daar is het uiteindelijk allemaal om te doen: het vinden van de juiste donor om de patiënt met een stamcel transplantatie te helpen en kans te geven om te overleven.

Met stijgende kosten en een jaarlijks minder wordende overheidssubsidie zal de fondsenwerving voor Matchis steeds belangrijker worden. Ook al geven onze donoren dit jaar meer dan 250 overlevingskansen aan voor hen onbekende medemensen: er zijn in Nederland elk jaar zo'n 400 mensen afhankelijk van zo'n kans. Matchis streeft er dan ook naar om tenminste aan 400 mensen stamcellen uit te geven. Er is dus nog een weg te gaan! Dit is een van de redenen dat we hebben besloten de fondsenwerving een eigen plaats naast Matchis te geven. Begin 2023 zullen we starten met het Matchis Fonds Stamcel donatie. Een stichting van en voor Matchis met als enige doel fondsenwerven om de donorwerving van Matchis financieel te ondersteunen. De bestaande activiteiten blijven bestaan maar streven is deze de komende jaren fors uit te gaan bouwen. Daarmee hopen we de toekomst van de donorwerving veilig te stellen.

Mede dankzij uw bijdrage zijn in 2022 meer dan 250 heldendaden verricht en dat is iets onbeschrijfelijk moois waar wij met u trots op mogen zijn.



fietselfste

INHOUD

STERK VOOR MATCHIS	6
STAMCELVERHALEN	8
HET PATIËNTENVERHAAL VAN: EDWIN	10
HET DONORVERHAAL VAN: BEREND	12
DE NIJMEEGSE VIERDAAHGSE	14
BENEFIET GOLFTOERNOOI	16
INKOMSTEN EN UITGAVEN	18



ONLINE COLLECTEREN

20

HELD OP SOKKEN

21

STAMCELDONATIE IN HET ONDERWIJS

22

BEDRIJVEN KUNNEN LEVENS REDDEN

24

BIKE MY DAY

26

SAVE THE DATE 2023

27



BEKIJK HET OVERZICHT!

Sterk voor Matchis

Afzien en doorzetten, alles geven en grenzen verleggen, fysiek en mentaal. Dat is precies wat patiënten, die een stamceltransplantatie ondergaan, moeten doen. We zijn daarom ongelooflijk dankbaar dat heel veel mensen zich sterk maken voor deze patiënten en zich inzetten voor Matchis.

In 2022 zijn er het hele jaar door diverse (sportieve) acties opgezet via ons platform Sterk Voor Matchis. Er werd o.a. gefietst, hardgelopen, gewandeld, toernooien georganiseerd of

producten verkocht waarvan de opbrengst allemaal ten goede kwam aan Matchis. Op de website Sterk voor Matchis en social media kwamen mooie verhalen voorbij van ex-patiënten, donoren, studenten en andere betrokkenen die zich ingezet hebben. Mede hierdoor is stamceldonatie onder de aandacht gebleven.

Een aantal activiteiten staan uitgelicht op de volgende pagina. Een groot applaus en heel veel liefde voor alle helden die zich 2022 hebben ingezet!

DOE JIJ MEE?

Heb jij iets te vieren, een sportieve activiteit in de planning, of bak jij de allerlekkerste muffins? Zet je talent dan in voor Stichting Matchis. Start jouw actie op Sterk voor Matchis. In ruil hiervoor ontvang je actieve online exposure op onze socialmediakanalen.

Hierdoor ontvangt jouw evenement de aandacht die het verdient.

Alle informatie vind je op www.sterkvoormatchis.nl

REES VOOR EEN MATCH **€ 4.500,-**

De vader van Gemma heeft leukemie en een stamceltransplantatie was voor hem van levensbelang. Er werd een donor gevonden door Matchis. Om nog meer stamceldonoren te werven hebben Gemma en haar team op 6 en 7 juli van Rees naar Duitsland gelopen. Ze hebben

bewust voor deze afstand gekozen, Rees is namelijk hun woonplaats en in Baarn lag op dat moment haar vader in afwachting van zijn stamceltransplantatie. Met deze sportieve prestatie hebben zij maar liefst een bedrag opgehaald van € 4.500,-.

LEKKER RUIKEN VOOR MATCHIS **€390,-**

Arja helpt graag andere mensen en zij heeft twee keer van dichtbij meegemaakt, dat er stamcellen nodig waren om te overleven. Daarom heeft ze besloten om deodorant te verkopen voor Stichting Matchis.

Voor elke deodorant die zij verkocht doneerde ze € 2,50 aan Stichting Matchis. Haar streefbedrag was € 150,- maar ze ging daar ruimschoots overheen en haalde een totaalbedrag van € 390,- op.

NEW YORK MARATHON **€ 4.525,-**

Twee jaar achter elkaar werd het uitgesteld door corona, maar dit jaar kwam de droom van Martine uit! Het viel nu wel mooi symbolisch samen met haar 'transplantatie jubileum' en met haar tienjarig huwelijk met Maarten. Samen hebben zij er echt een feest van hebben

gemaakt. De marathon zelf was erg zwaar, vooral door het warme weer, want het was 23 graden en erg benauwd. Maar dankzij haar marathon mantra, Martine benoemde alle namen van de donateurs in haar hoofd, hebben zij het gehaald. In totaal haalde zij € 4.525,- op.

LUMC NAAR TER AAR BIJNA **€10.000,-**

7 december is het precies een jaar geleden dat Hidde stamcellen van zijn zus ontving met de hoop om te genezen van acute myeloïde leukemie. Haar stamcellen doen het zo goed dat hij zijn leven weer helemaal kan oppakken en zelfs fit genoeg is om precies een jaar na

zijn transplantatie een halve marathon te lopen. Zij vertrekken vanuit het LUMC Leiden waar Hidde zijn transplantatie heeft gehad en lopen tot zijn woonplaats Ter Aar. Deze mooi sportieve actie leverde naast veel aandacht ook een bedrag van bijna € 10.000,-

Stamcelverhalen

De bijzondere ervaringen van donoren en patiënten.

Stel je voor: je bent 23 jaar en je geniet met volle teugen van het drukke leven dat bij die leeftijd hoort. Tot je plotseling te horen krijgt dat je ernstig ziek bent. Genezen kan alleen met de hulp van een anonieme stamceldonor. Het overkwam de inmiddels 26-jarige Shereni. In de campagne Stamcelverhalen die in mei 2022 van start ging, deelde zij haar bijzondere verhaal.

Persoonlijke ervaringen van zowel patiënten als donoren is waar het in deze campagne om draait. Hoe voelt het om afhankelijk te zijn van iemand die je niet kent? Maar ook: hoe voelt het om een leven te redden? In de vorm van video's komen verschillende 'stamcelverhalen' aan bod. De campagne was een maand lang te horen via radiospots en in het hele land te zien op social media en abri's. De pagina met video's blijft online staan.

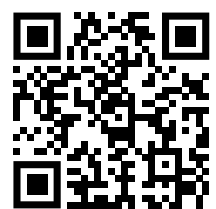
Het doel van de stamcelverhalen is om zoveel mogelijk jonge mensen te wijzen op het belang van stamceldonatie. Er zijn namelijk nog veel meer donoren nodig om ernstig zieke patiënten met bloedkanker te redden. Slechts 0,06% van het aantal geregistreerde donoren wordt jaarlijks gematcht met een patiënt.

KLEIN JONGETJE

Ook Robin (23) werkt mee aan de campagne. Robin doneerde zijn stamcellen aan een klein jongetje ergens op de wereld. Na zijn donatie ontving hij een indrukwekkende brief van de ouders van dat jongetje. "Ze schreven dat mijn stamcellen het heel goed hebben gedaan en dat hun zoontje dankzij mij weer met zijn vriendjes buiten kan spelen, dat hij weer naar school kan en zijn verjaardag kan vieren. Het is heel bijzonder om te lezen dat je zoveel voor iemand kan betekenen."

Elk verhaal is uniek en ook het komende jaar zullen er weer nieuwe stamcelverhalen aan de pagina toegevoegd worden. Bert Elbertse, Hoofd Donor Relaties & Communicatie bij Matchis: "We merken dat het vooral de echte verhalen over stamceldonatie zijn die impact maken. We hopen via deze eenvoudige maar positieve campagne, zonder toeters en bellen, mensen over het onderwerp na te laten denken."

Ben je nieuwsgierig geworden naar de stamcelverhalen van onder andere Shereni en Robin? Op de pagina Stamcelverhalen.nl zijn alle video's te bekijken.



BEKIJK DE
STAMCELVERHALEN

A photograph of a young couple embracing. The man is seen from the back, wearing a dark blue turtleneck sweater. The woman is wearing a colorful patterned headscarf and a beige sweater, smiling warmly at the camera. The background is a bright, out-of-focus indoor setting.

MATCHIS

HET NEDERLANDS CENTRUM
VOOR STAMCEL DONOREN

Red een leven
**WORD
OOK
STAMCEL
DONOR**

Kijk op stamcelverhalen.nl



Edwin

Nadat Edwin als marinier op uitzending is geweest naar Afghanistan, merkt hij dat hij zich niet meer zo fit voelt. Voor de zekerheid gaat hij even langs de dokter. Niet veel later staat zijn wereld op zijn kop.

Edwin: “In 1e eerste instantie dacht de dokter dat ik de ziekte van Pfeiffer had. Na het bloedprikken werd ik helaas al vrij snel gebeld dat ik vermoedelijk acute myeloïde leukemie had. De dag erna moest ik me melden bij het UMC. Na mijn eerste periode van 10 dagen chemotherapie kreeg ik een beenmergpunctie om te kijken of de chemo geholpen had. Uit deze uitslag bleek dat ik eigenlijk al schoon was van kanker. “Maar dan hoeven we toch niet verder met behandelen?” was mijn vraag dan ook meteen. Helaas

kwam de arts al snel met een antwoord hierop en dat viel best wel tegen.

Ze vertelde mij dat ik door moest gaan met de behandeling. Ondertussen was Stichting Matchis druk bezig geweest met het zoeken van de juiste donor. Gelukkig werd deze snel gevonden!! Er kon een datum gepland worden om deze stamceltransplantatie te doen. De stamcellen van de donor ontving ik mei 2014. Na deze transplantatie heb ik veel medicijnen moeten slikken om de nieuwe stamcellen te onderdrukken. Dit moest omdat mijn lichaam anders de stamcellen niet zou accepteren of dat ik afstootverschijnselen van bepaalde organen zou krijgen. Gelukkig ben ik deze periode goed doorgekomen en heb ik eigenlijk nooit



ergens last van gehad.

Tijdens mijn ziekteperiode heb ik altijd geroepen: “Het glas is niet halfleeg, maar het glas stroomt over van motivatie om dit te overleven”. Na een bepaalde periode kwam het idee in me op om de Jungfrau Marathon te gaan lopen voor Stichting Matchis. Waarom deze marathon? In mijn ziekteperiode heb ik hoge bergen moeten verzetten om beter te worden, ook waren er tegenslagen. Nu ik ondertussen bijna 8 jaar kankervrij ben, wil ik me inzetten voor Stichting Matchis. Ik mag wel één van de gelukkigen zijn die een stamceldonatie heeft kunnen ondergaan. Ik weet ook dat er genoeg mensen zijn waar dit helaas niet voor geldt, omdat ze geen geschikte donor kunnen

vinden. Graag wil ik Stichting Matchis onder de aandacht brengen in de hoop mijn streefbedrag te halen en dat er meerdere mensen zich aanmelden als stamceldonor”.

Edwin heeft zijn doel gehaald en zelfs overtroffen. De uiteindelijke stand die op de teller staat is maar liefst € 3.435,00!

Edwin was als gastspreker aanwezig op de Donordankdag in september 2022. Met zijn zeer aangrijpende verhaal heeft hij velen ontroerd, je kon een speld horen vallen.

Dank voor het delen van je verhaal en je enorme inzet!

Berend Swennen

Berend draagt zijn stamceldonatie voor altijd met zich mee

Nadat je stamcellen ontvangt van een donor, draag je voor altijd iets van die persoon met je mee. Andersom is een stamceldonatie ook voor de donor zelf een hele bijzondere gebeurtenis. De 26-jarige Berend liet na zijn donatie een tatoeage in morse code zetten ter ere van

de ontvanger van zijn stamcellen: “Zo blijf ik de rest van mijn leven met hem verbonden!”

“Ik ben Berend, ondertussen 26 jaar oud, en ongeveer 3 jaar geleden heb ik stamcellen mogen doneren.





Eigenlijk vrij kort nadat ik me had aangemeld werd ik gebeld omdat ik een mogelijke match was. Ik ben toen eigenlijk zonder enige twijfel het proces ingegaan. De begeleiding vanuit Matchis heb ik als ontzettend prettig ervaren. Overal waar ik kwam merkte ik de waardering voor wat ik aan het doen was en ik voelde me overal enorm op mijn gemak. Uiteindelijk heeft het proces mij in totaal een dag of 4 gekost en heb ik me nooit echt slecht of ziek gevoeld. Wel wat slapjes na de donatie zelf, maar dat had ik er lachend voor over.

OVERWELDIGEND NIEUWS

Het meest bijzondere moment voor mij was zo'n twee jaar later. Toen heb ik uit eigen beweging naar Matchis gebeld met de vraag of de behandeling was gelukt. Ik was heel erg nerveus om dit te vragen omdat ik ook slecht nieuws kon krijgen. Maar integendeel: 'de behandeling is gelukt en hij leeft nog'. Het moment dat ik dat te horen heb gekregen is een van de meest overweldigende en nederige momenten uit mijn leven.

Een tijd later heb ik besloten dat ik dit zó bijzonder vond dat ik hiervoor een tatoeage wilde laten zetten. Deze persoon heeft voor de rest van zijn leven iets van mij in zijn lichaam, dus wilde ik ook iets van hem. Ondanks dat je niet weet wie of waar deze persoon is, voel je toch een bepaalde connectie. Wat de tatoeage moest betekenen was al vrij snel duidelijk: Er moest 'man twintig' komen te staan. De enige informatie die ik had over deze persoon, een man van 20. Een jongen van mijn leeftijd.

Ik heb dit in morse code op mijn onderarm laten zetten om het toch in een subtiel design te houden. Op deze manier zal ik voor de rest van mijn leven herinnerd worden aan het moment dat ik te horen kreeg dat ik iemand zijn leven heb gered. Ik zal voor de rest van mijn leven verbonden blijven met hem. Deze man van 20."



De Nijmeegse Vierdaagse

Aan deze wandelprestatietoet nemen jaarlijks tienduizenden wandelaars deel. Vanuit de hele wereld komen zij naar Nijmegen om te wandelen in de Waalstad en haar prachtige, bosrijke omgeving. De Vierdaagse van Nijmegen 2022 werd een Driedaagse...een dag niet lopen, warmte, veel regen én een perfecte wandeldag. De sfeer was geweldig en zorgt er mede voor dat het merendeel de eindstreep gehaald heeft. Sámen oftewel samen sterk!

DE MOTIVATIE VAN ENKELE DEELNEMERS AAN DE VIERDAAGSE

FRANS

Ik loop nu al enkele jaren voor Stichting Matchis. De aanleiding was eenvoudig en logisch omdat mijn zoon een stamceltransplantatie gehad heeft. Dit maakte meteen duidelijk hoe belangrijk het is om veel donoren beschikbaar te hebben om tot een match te komen. Voor m'n zoon bijvoorbeeld

kwam er een match uit het buitenland. Het voelt daarom goed en vanzelfsprekend om via sponsoring en aandacht voor nieuwe donoren een bijdrage te leveren.”

SUZANNE

“Mijn neefje Jorn overleed op 26-jarige leeftijd aan een agressieve vorm van acute leukemie. Stamceldonatie was voor hem helaas al geen optie meer, maar ik heb ook twee lieve kennissen die dankzij een stamceldonor (13 jaar geleden) nu nog steeds samen kunnen zijn.

Lieve mensen, meld je aan als donor. Het is letterlijk van levensbelang voor iemand die leukemie (bloedkanker) krijgt. De kans op een geschikte donor is zo klein. Laten we met z'n allen die tweede kans op leven vergroten. Jij kunt het verschil maken, jij kunt die tweede kans op leven geven!

Om meer donoren te werven en die aanmeldingen te verwerken, is veel geld nodig. Daarom draag ik mijn steentje bij door mee te doen aan deze Vierdaagse sponsorloop om geld op te halen voor Matchis.”

SJOERD

“Sinds 2017 loop ik de Vierdaagse voor Matchis. In dat jaar had ik de Vierdaagse al een tijd niet gelopen en kon ik wel wat extra motivatie gebruiken om de Via Gladiola te halen. Daarom besloot ik mijn deelname te koppelen aan een goed doel en een betere oppepper dan Matchis is er niet!

Het is nog steeds van levensbelang dat de database met potentiële stamceldonoren wordt uitgebreid. Op die manier vergroten we de kans

dat er een geschikte donor gevonden wordt voor doodzieke patiënten en dat zij kunnen genezen. Daarom zet ik voor Matchis graag mijn beste beentje voor, al mot ik kruipen!”

De opbrengst van de Vierdaagse is maar liefst **46.024 euro**. Wij willen alle lopers hartelijk danken voor hun steun en inzet! Mede dankzij jullie kunnen wij weer veel nieuwe donoren registreren en typeren!

Ben je in het bezit van een startbewijs voor de vierdaagse van 2023 en wil je van deze 'samen sterk' ervaring, een samen sterk voor anderen ervaring maken? Loop dan mee voor Matchis en geef patiënten een kans op toekomst. Mail naar fondsenwerving@matchis.nl en wij helpen je graag.

DE EERSTE EDITIE VAN DE DUIN & BOLLEN VIERDAAGSE

Van 13 t/m 16 oktober 2022 werd de eerste editie van de Duin en Bollen Vierdaagse georganiseerd! Deze wandeltocht voerde je door diverse dorpen van de Duin & Bollenstreek waar de bewoners zich van hun allerbeste kant lieten zien. Deelnemers konden kiezen uit de volgende afstanden, 40, 30, 20, 15 en speciaal voor de kids 5km per dag. Dus mogelijkheden genoeg om aan te sluiten.

Gezondheid was een belangrijk thema tijdens deze vierdaagse, dus hoe mooi was het dat er ook wandelaars van Matchis mee liepen ‘voor de gezondheid van een ander’. Deze toppers liepen door weer en wind 15 of 20 km per dag in hun Matchis shirt om stamceldonatie onder de aandacht te brengen. Daarnaast hebben zij met elkaar een mooi bedrag van ruim € 2.000,- opgehaald. Wandelaars bedankt voor jullie doorzettingsvermogen. Dankzij jullie hebben wij ruim 60 nieuwe donoren kunnen registreren en typeren.





Benefiet Golftoernooi

VRIENDEN VAN DE STAMCELDONORBANK

Dit jaar werd op 7 september voor de 11e keer het golftoernooi van de Stichting Vrienden Van de Stamceldonorbank georganiseerd. Op het Rijk van Nijmegen was het, met meer dan 200 deelnemers, een drukte van belang. Het weer was fantastisch en de sfeer eveneens geweldig! Dankzij het rad van fortuin, de loterij en een speciaal georganiseerde veiling is er een recordbedrag van € 80.000,00 opgehaald. Een dergelijke opbrengst voor een evenement als dit is uniek en daar kunnen de deelnemers met recht trots op zijn!

Wij danken de organisatie, alle deelnemers en

iedereen die heeft bijgedragen aan deze fantastische dag met deze geweldige opbrengst! Met dit mooie bedrag kunnen wij heel veel nieuwe stamceldonoren registreren.

We kunnen alvast bekend maken dat in 2023 het golftoernooi plaats gaat vinden op woensdag 6 september. Wilt u meedoen? Stuur dan een mail naar margot.vandenakker@matchis.nl

Vanzelfsprekend wordt de gehele opbrengst gebruikt voor de werving, typering en registratie van stamceldonoren.

MATCHIS GOLFTOERNOOI OP THE DUKE

Op 8 april werd voor de 1e keer een Matchis golftoernooi georganiseerd op golfbaan The Duke in Nistelrode. De weergoden werkten mee, het was een gezellige en sfeervolle dag. Zo rond de klok van zes uur waren alle deelnemers terug in het clubhuis, waar aangeschoven kon worden aan een heerlijk diner. Met leuke prijsjes en de uitreiking van een cheque van maar liefst €16.700,- voor stichting Matchis sloten we deze fantastische dag met een tevreden gevoel af.



Linda Verweij Fotografie



Inkomsten en uitgaven

Gelukkig zijn er steeds meer mensen die zich aanmelden als stamceldonor. De registratie van een donor brengt echter wel kosten met zich mee. Elke nieuw geregistreerde donor kost 35 euro. Kosten die worden gemaakt voor registreren, testen en beheren van het groeiende donorbestand. Om hiervoor inkomsten te generen is fondsenwerving hard nodig.

Naast de actiepagina Sterk voor Matchis zijn wij dit jaar van start gegaan met een platform waarop digitaal een collectebus aangemaakt kan worden. De partner en kinderen van de veel te vroeg overleden Serge maakte hier gebruik van en haalde met deze collectebus ruim € 13.500,00 op.

39.000.000

STAMCELDONEREN WERELDWIJD

393.850

STAMCELDONEREN UIT NEDERLAND

237

NEDERLANDSE DONOREN

...hebben stamcellen gedoneerd voor een patiënt ergens op de wereld

633

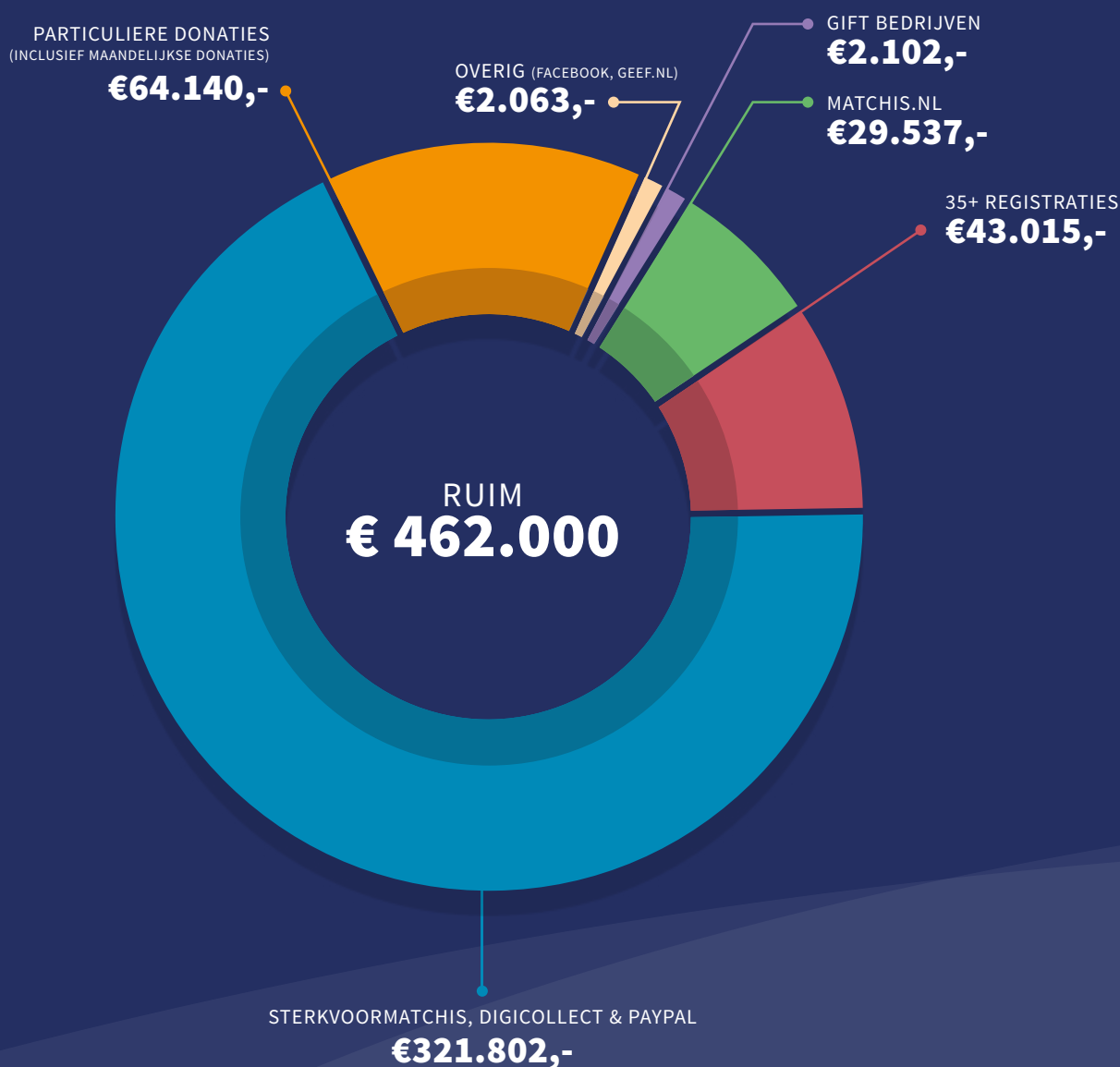
ZOEKTOCHTEN

... naar een donor voor een Nederlandse patiënt

OPBRENGSTEN, KOSTEN EN TOEPASSING

Bijna alle gelden die binnenkomen hebben maar één doel: het typeren van nieuwe donoren. Dankzij de inkomsten uit fondsenwerving over 2022 konden dit jaar ruim 33.000 nieuwe donoren worden getypeerd. Voor een deel verkrijgen we onze inkomsten via subsidies maar daarnaast is financiële steun nog steeds hard nodig. Je kunt daaraan je steentje bijdragen

door een gift te doen, digitale collectebus aan te maken of ons via een sponsoractie ondersteunen. Fondsenwerving is nog geen hoofdtaak van stichting Matchis. Medewerkers die zich hiermee bezighouden, hebben ook nog andere (voorlichtende) taken. Daarnaast is bij alle activiteiten het streven om kosten zo laag mogelijk te houden dan wel te laten sponsoren.



Online collecteren

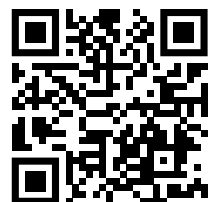
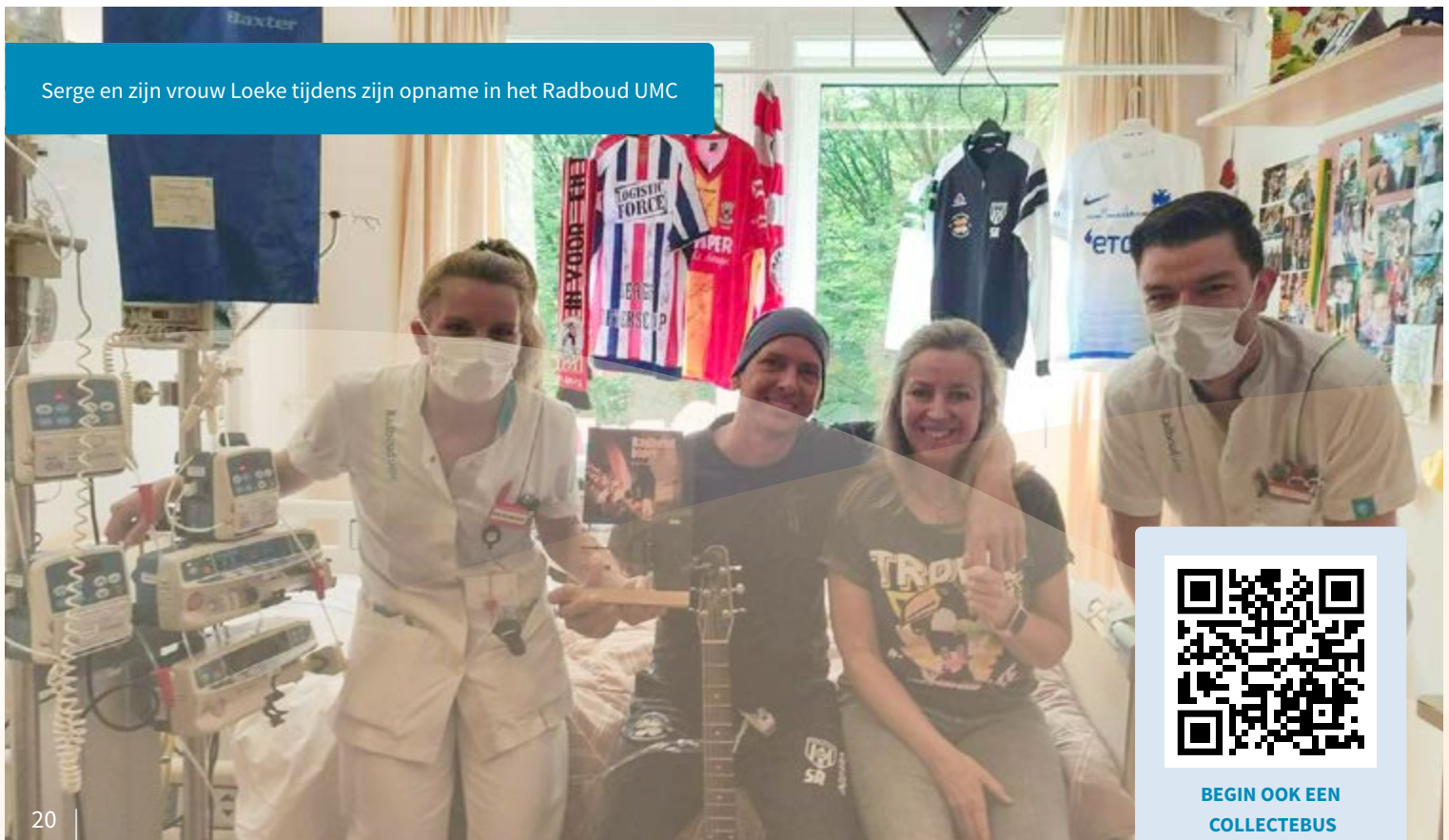
Tegenwoordig hoef je niet perse fysiek langs de deur om geld op te halen en te collecteren. Dat kan gemakkelijk online. In 2022 is Matchis voor het eerst gestart met het platform Digicollect, waar deelnemers hun eigen online collectebus kunnen aanmaken. En dat kan zomaar zijn of omdat je iets specifiek te vieren hebt zoals een verjaardag of een pensioen. Maar het kan ook als eerbetoon bij het overlijden van een dierbare.

Zoals bijvoorbeeld de familie van Serge Rossmeisl. Levend tussen hoop en vrees bleef Serge intens genieten van de mooie dingen in zijn leven en was

hij en zijn familie ontzettend dankbaar voor de extra maanden die de stamceltransplantatie hem gegeven hebben. De wens van Serge was om ook anderen die kans te geven. Daarom heeft zijn familie namens Serge deze collectebus voor Matchis aangemaakt, waarin gevraagd werd om een donatie zodat er meer stamceldonoren geregistreerd kunnen worden.

Van 8 t/m 14 mei 2023 houdt Matchis weer de online collecteweek. Wil jij ook collecteren voor Matchis? Help mee en maak gemakkelijk je eigen collectebus aan via matchis.digicollect.nl.

Serge en zijn vrouw Loeke tijdens zijn opname in het Radboud UMC



BEGIN OOK EEN
COLLECTEBUS



BEKIJK HET OVERZICHT!

Held op sokken

Voor de 1e keer deed stichting Matchis mee aan de internationale Giving Tuesday op 29 november 2022. Giving Tuesday is dé wereldwijde actiedag om iets goeds te doen voor een ander.

Matchis introduceerde het project Held op Sokken. Wij willen patiënten die afhankelijk zijn van een geschikte onverwante stamceldonor een cadeautje geven, een paar matchende warme sokken! Dit als steuntje in de rug voor de moeilijke en spannende tijd die zij tegemoet gaan. Sokken komen in paren en wij hopen dat de patiënten ook snel een paar mogen vormen met een geschikte donor.

Om dit alles mogelijk te maken hebben wij financiële steun nodig. Naar aanleiding van deze oproep werd massaal gedoneerd en ontvingen we hartverwarmende reacties. Zo doneerde Mathieu Fluit de opbrengst van zijn afscheidsreceptie. Een cheque met een waarde van maar liefst 150 paar sokken. Hanneke nam namens de hematologieconsulenten van het Radboud UMC het cadeau in ontvangst.

ENKELE VAN DE HARTVERWARMEDE REACTIES

“Hopelijk geeft dit een beetje warmte in een moeilijke tijd!”, schrijven sommigen. Maarten laat weten nu zelf wat krapjes te zitten, maar het toch belangrijk te vinden om aan anderen te denken. Renate schrijft: “Er is al genoeg om je zorgen over te maken dus laat staan dat je je ook nog met koude voeten moet bezighouden.” Dennis spreekt uit eigen ervaring: “Vind dit een toffe actie, weet uit ervaring hoe het is om tijd in het ziekenhuis door te brengen en dat zulke ‘kleine’ dingen een groot verschil kunnen maken.”

Dankzij alle donaties kunnen we onze woorden nu ook omzetten in daden: het eerste paar warme sokken is met veel liefde overhandigd aan een patiënt in het Radboudumc. De komende periode zullen we de sokken onder meer patiënten gaan verspreiden. Zonder jullie hulp was dat niet mogelijk geweest en daarom willen we iedereen die heeft bijgedragen ontzettend bedanken!

De actie blijft voorlopig nog doorlopen, er kan nog steeds gedoneerd worden!





Stamceldonatie in het onderwijs

Voordat iemand een besluit neemt om zich in te schrijven als stamceldonor is het van belang dat men eerst weet wat stamceldonatie is en wat het betekent om donor te worden. Uit onderzoek blijkt dat iemand gemiddeld zo'n zeven keer in aanraking moet komen met het onderwerp voordat er besloten wordt om donor te worden. Daarom beschikt Matchis over verschillende voorlichtingsmaterialen.

Denk bijvoorbeeld aan het spreekbeurtpakket voor de groepen 7&8 van de basisschool. Aan de hand van een stripfiguur: "de stamcelheld" wordt het begrip stamceltransplantatie op speelse wijze uitgelegd.

Ook hebben wij, samen met docenten Maatschappijleer en Burgerschap een modulair pakket ontwikkeld geschikt voor HAVO, VWO en MBO waarmee minimaal een lesuur gevuld kan worden. De vraagstukken zijn dusdanig

geformuleerd dat ze makkelijk zijn in te passen in de bestaande lesstof van Maatschappijleer en Burgerschap.

In november 2022 hebben wij, in samenwerking met Het Nederlands Instituut voor Biologie (NIBI), een geheel nieuw lespakket voor Biologie ontwikkeld. Het lespakket, dat in twee biologielessen kan worden gebruikt, is gericht op de bovenbouw van havo en vwo. Het past als actuele context precies bij het examenprogramma (de eindtermen) voor havo en vwo.

Ben je nieuwsgierig naar de inhoud van de pakketten? Scan de QR-code voor informatie of vraag meteen een pakket aan.



BEKIJK DE
LESPAKKETTEN

Matchis Fonds Stamceldonatie

EEN NIEUWE STAP VOOR DE FONDSENWERVING

In het afgelopen jaar hebben we de eerste stappen gezet voor een uitbouw van de fondsenwervingsactiviteiten door Matchis.

Doordat het ministerie van VWS de subsidie de komende jaren zal afbouwen worden andere vormen van inkomsten belangrijk. De subsidie die Matchis ontvangt is bedoeld voor de werving van nieuwe donoren. Werving kost veel geld, denk aan campagnes en typeringskosten. Om werving en daarmee groei en behoud van ons donorbestand ook in de toekomst te garanderen zijn meer inkomsten via de fondsenwerving nodig.

Zoals uit dit jaarlijkse overzicht valt op te maken doen we uiteraard al veel aan fondsenwerving, maar het kan altijd meer. Daarom hebben we de stap gezet tot de oprichting van een aparte stichting: Matchis Fonds Stamceldonatie.

Het fonds heeft maar 1 echte (statutaire) doelstelling: gelden inzamelen om de werving door Matchis van nieuwe donoren mogelijk te maken en uit te breiden.

Een eigen stichting geeft de mogelijkheid om met een eigen gezicht en uitstraling allerlei activiteiten op te zetten waar Matchis niet aan toe komt of die belastingtechnisch niet mogelijk zijn. Het fonds heeft een eigen bestuur, krijgt een eigen website maar heeft ook net zoals Matchis de ANBI status. Matchis gaat uiteraard door met de werving van donoren en het zoeken en begeleiden van de juiste Match. Het aan Matchis gelieerde fonds zal de gelden inzamelen om het werk van Matchis mogelijk te maken. In het eerste kwartaal van 2023 zal het Fonds naar buiten treden waarbij de samenhang met Matchis uiteraard goed voor het voetlicht gebracht zal worden.

MATCHIS FONDS STAMCELDONATIE





Bedrijven kunnen levens redden

Of het nu gaat om een groot-, middelgroot- of klein- bedrijf, zij kunnen allemaal onze strijd tegen bloedkanker effectief ondersteunen. Door met medewerkers een interne registratiecampagne te starten kan een bedrijf patiënten wereldwijd een nieuwe kans op een toekomst geven.

Veel donoren hebben deze manier van donorwerven al met succes bij hun werkgever onder de aandacht gebracht. Door zo veel mogelijk donoren te registreren wordt de kans op een match voor een patiënt alleen maar groter. Het bedrijf profileert zichzelf hiermee, zowel intern als extern als een sponsor van Matchis en toont maatschappelijke betrokkenheid door deze samenwerking.

STEVIN TECHNOLOGY CONSULTANTS

“Betrokkenheid is een van de vier kernwaarden

van Stevin Technology Consultants. Binnen de omgeving van Stevin hebben we ontdekt hoe belangrijk stamceldonatie kan zijn voor het leven. Daarom hebben we besloten om ons collectief voor dit doel in te gaan zetten. Elke Stevinner had afgelopen week de tijd om zijn of haar eigen actie op te zetten om zo geld in te zamelen voor Stichting Matchis. De één ging hardlopen en de ander ging zelfgemaakte repen verkopen waarvan de opbrengst 100% naar Stichting Matchis is gegaan. Afgelopen zondag sloten we met zijn allen af met een obstacle run voor het hele gezin (zelfs de honden deden mee). Hierbij werden de kinderen voor elk gelopen rondje gesponsord. Het was mooi om te zien hoe iedereen van het gezin zich inzette voor dit mooie doel. We hebben met alle Stevinnars een mooi bedrag ingezameld waarbij Stevin besloten heeft om het opgehaalde bedrag te verdubbelen. We willen graag Stichting

Matchis bedanken voor alle hulp en informatie die zij ons verleend hebben”.

HEZELBURCHT SUBSIDIEADVIES - een internationaal consultancybureau van 100 medewerkers - heeft intern campagne gevoerd om medewerkers te informeren over stamceldonatie en stichting Matchis.

“Als subsidieadviseurs zijn wij dagelijks betrokken bij de ontwikkeling van oplossingen voor grote maatschappelijke problemen. We maken impact door bedrijven, onderzoeksinstellingen, gemeenten, ziekenhuizen en universiteiten te ondersteunen bij onderzoek en de ontwikkeling van nieuwe innovaties. Impact maken. Dat doet Matchis ook. En daarom leek het collega Marilen Benner een goed idee om binnen ons bedrijf aandacht te vragen voor stamceldonatie. Want het kan niet anders dat onze collega's ook graag bijdragen aan dit maatschappelijke probleem. En dat is ook gebleken! Na de presentatie van Marilen op ons jaarlijkse bedrijfsevenement, en in de week daarna, hebben maar liefst 16 collega's zich aangemeld als nieuwe stamceldonor. Het was heel mooi om te zien hoe enthousiast iedereen op de campagne reageerde!

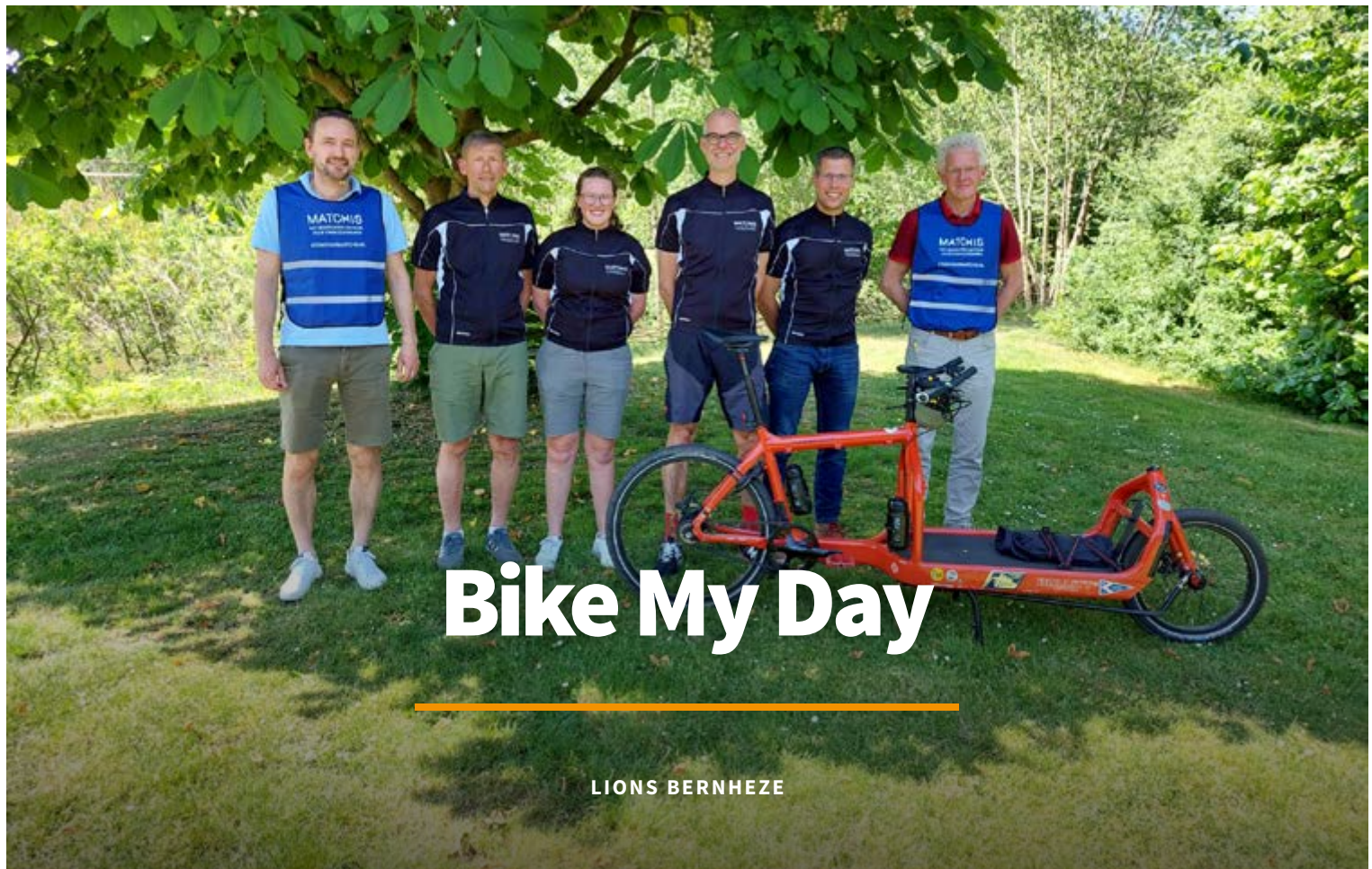
Per aanmelding betaalt Hezelburcht een bedrag van € 35 voor de laboratorium- en registratiekosten. Dat is een mooi bedrag van € 560 voor Matchis!”

Matchis is blij met deze mooie resultaten. Speciale dank aan Anne van Vliet (Stevin.com), Marilen Benner (Hezelburcht Subsidieadvies) en Jose Roseboom (Amgen) voor het aandragen van het initiatief en hun inzet!

AMGEN FIETSELFSTEDENTOCHT

Voor het tweede jaar op rij hebben de medewerkers van Amgen het belang van stamceldonatie op verschillende manieren onder de aandacht gebracht. Zo hebben tientallen collega's wederom de alternatieve Elfstedentocht gefietst. Een tour door Friesland van 100 of 235 km. Voor deze sportieve prestatie lieten de medewerkers zich sponsoren, waarvan de opbrengst naar Matchis ging. Daarnaast waren er intern nog diverse andere activiteiten en stonden zij vrijdag 9 september ook met een stand in het centrum van Bolsward om zoveel mogelijk voorbijgangers te informeren en enthousiasmeren om stamceldonor te worden. Met al deze inspanningen heeft Amgen een bedrag van maar liefst € 14.000,- opgehaald.





Op zaterdag 18 juni 2022 vond in Heeswijk Dinther 'Bike my Day' plaats. Dit is een wielertoertocht waarbij deelnemers zich als team inschrijven om in estafettevorm zoveel mogelijk rondes van 11 km af te leggen binnen 11 uur. Het doel is om geld op te halen in de strijd tegen kanker.

De organisatie van dit evenement ligt geheel in handen van de Lions club Bernheze. Voor de 2e keer werd stichting Matchis het goede doel van deze bijzondere wielertoertocht.

Op 18 juni gingen 35 teams van start. Voor stichting Matchis was een zeer enthousiast en gemotiveerd team opgesteld. Zo deed Jaap mee, die zelf een stamceltransplantatie heeft gehad: "Juni 2015 heb ik van mijn anonieme donor stamcellen gekregen. Gelukkig voor mij, is deze

transplantatie goed gelukt. Ik geniet weer van het leven en mijn gezin. Sporten doe ik nog steeds. Dus toen mij gevraagd werd om voor Matchis te gaan fietsen en geld in te zamelen, heb ik meteen 'Ja' gezegd. Hoe meer donoren er zijn, hoe meer mensen de kans krijgen om te genezen, net als ik".

Wij vinden het mooi om te zien dat zoveel mensen zich ingezet hebben om deze dag tot een groot succes te maken. De teams hebben met elkaar ruim 58.000 euro opgehaald. Dit hadden wij in de verste verte niet durven dromen, want daarmee overtreffen zij zelfs het resultaat van de vorige editie!

Iedere donor is een kans op toekomst voor een patiënt en daar doen zij het voor!

SAVE THE DATE

FOR MATCHIS

In 2022 hebben veel mensen zich enorm ingezet om stamceldonatie op de kaart te zetten en om zoveel mogelijk nieuwe stamceldonoren te registreren. Ook in 2023 organiseert Matchis weer diverse events waar jij ook aan mee kunt doen. Zet deze events alvast in je agenda en check op

sterkvoormatchis.nl hoe jij je aan kunt melden. Wil je liever zelf een event voor Matchis organiseren dan aansluiten bij een bestaand evenement? Bel of mail naar fondsenwerving@matchis.nl en wij helpen je graag!

14 FEBRUARI	LANCERING FONDS STAMCELDONATIE Koop de unieke Matchis valentijnskaarten en stuur een beetje liefde naar elkaar.
8 - 14 MEI	MATCHIS DIGITALE COLLECTEWEEK Red een leven, maak jouw digitale collectebus aan en help mee zoveel mogelijk geld op te halen om nieuwe stamceldonoren te registreren en typeren.
31 MEI	GOLFTOERNOOI RIJK VAN MARGRATEN Eerste Golftoernooi voor stichting Matchis in Limburg op het Rijk van Margraten.
9 JUNI	GOLFTOERNOOI HAARLEMMERMEER Matchis Golftoernooi in samenwerking met de Haarlemmermeersche golfclub.
18 - 21 JULI	VIERDAAGSE VAN NIJMEGEN We hopen dat wederom veel wandelaars zich in gaan zetten voor Matchis.
6 SEPTEMBER	GOLFTOERNOOI VRIENDEN VAN DE STAMCELDONORBANK Alweer de twaalfde editie van het Golftoernooi van de 'Vrienden van de Stamceldonor bank' op Het Rijk van Nijmegen.
12 - 15 OKTOBER	DUIN & BOLLEN VIERDAAGSE de tweede editie van de Duin & Bollen Vierdaagse plaats. Vier dagen wandelen door de Duin & Bollenstreek. Wandel jij mee voor Matchis?
16 DECEMBER	MATCHIS WINTERWANDELING De dagen worden korter en kouder maar met elkaar zorgen we voor een beetje warmte en wandelen we op zoveel mogelijk verschillende plaatsen in Nederland voor Matchis.

MATCHIS

HET NEDERLANDS CENTRUM
VOOR STAMCELDONOREN

Bargelaan 196 (7e etage)
2333 CW Leiden

071 - 5685300
www.matchis.nl

MATCHIS.NL