

MATCHIS

FONDS STAMCELDONATIE

Jaarverslag stichting Matchis Fonds Stamceldonatie 2022

Eind 2021 is stichting Matchis Fonds Stamceldonatie opgericht door stichting Matchis. Het statutaire doel van de stichting is:

- a. het verwerven, beheren en beleggen van gelden ten bate van de werving en de registratie van stamceldonoren in Nederland;
- b. het – in het kader van onder a genoemde doel – uitkeren van gelden aan stichting Matchis;
- c. het verlenen van steun aan stichting Matchis in de meest brede zin van het woord, en al hetgeen met vorenstaande verband houdt of daaraan bevorderlijk kan zijn.

Het Fonds is opgericht om de fondsenwerving t.b.v. stamceldonatie een eigen plek in Nederland te geven en zodoende te versterken. Het belang hiervan is groter geworden in verband met de stapsgewijze stopzetting van overheidssubsidie voor stichting Matchis.

Bestuur

Begin 2022 is het bestuur van stichting Matchis Fonds Stamceldonatie benoemd:

- Mechteld J. van den Beld, voorzitter
- Jan Oldenburger, secretaris
- Jaap H.M. Dijkman, penningmeester

Bert Elbertse, Manager Donorrelaties en Communicatie bij Matchis coördineert de activiteiten van het Fonds.

Het bestuur kwam voor het eerst bijeen op 8 februari 2022, totaal kwam het bestuur in dat jaar 6 keer bijeen of vergaderde digitaal. Op 12 December 2022 heeft de voorzitter van het Fonds verslag gedaan van de activiteiten van het Fonds in 2022 in een vergadering van de Raad van Toezicht van stichting Matchis.

Activiteiten 2022

Zowel de statutaire naam als de doelstelling geven aan dat het de oprichting van een fonds betreft, de ANBI status is dan ook een van de eerste zaken die is aangevraagd en verkregen. Daarnaast is het bestuur dit eerste jaar direct aan de slag gegaan met een beleidsplan en de daaruit voortvloeiende activiteiten: vaststellen van de roepnaam van het Fonds, ontwerp logo en huisstijl, kiezen van een ontwerpbureau en fondsenwervingsbureau, verkrijgen van een bankrekening, ontwerp en in gebruik nemen van de website, uitwerken wervingsstrategie en organisatie.

Tijdens de vergaderingen vonden vooral ook brainstormsessies plaats die resulteerden in het volgende:

- Naam: stichting Matchis Fonds Stamceldonatie
- Missie: Het financieel mogelijk maken dat stichting Matchis voor patiënten die een stamceldonor nodig hebben de best passende donor vindt.
- Visie: Stichting Matchis moet financieel in staat zijn om een evenredige bijdrage aan stamceldonaties in de wereld te leveren (standpunt WHO).

Locatie Leiden
Bargelaan 196
2333 CW Leiden
Nederland

Locatie Nijmegen
Sint Annastraat 290
6525 HD Nijmegen
Nederland

E info@fondsstamceldonatie.nl
W www.fondsstamceldonatie.nl
T +31 71 568 53 50

BIC-code: ABNA NL 2 A
IBAN: NL96 ABNA 0454 0552 50
KvK: 84491299

MATCHIS

FONDS STAMCEL DONATIE

- Strategie: Werven van gelden om donorwerving door stichting Matchis mogelijk te maken.
- Doelstelling: Het zoveel mogelijk geld inzamelen voor stichting Matchis waardoor er zoveel mogelijk passende donoren kunnen worden gevonden voor patiënten die een stamcel donor nodig hebben.
- De werkmethodes die we daarvoor gebruiken zijn fondsenwervende activiteiten zoals; mailingen naar potentiële donateurs, het uitbouwen van het actieplatform Sterk voor Matchis, behouden bestaande en aangaan van nieuwe relaties om beneficiant van sportevenementen te zijn.

Strategie

Samen met WWAV/ Happy Horizon is in 2022 de strategie voor de fondsenwerving bepaald: werving en activatie van donateurs via twee concepten van investeren: 'op een dag' waarbij de focus ligt op het benaderen van patiënten en hun omgeving (inner circle) en 'stokje doorgeven' waarbij we potentiële donoren die vanwege leeftijd worden uitgeschreven gaan vragen donateur te worden. Gaandeweg het traject inzake strategische fondswervingsbeleid bleek de complexiteit van fondsenwerving; het goed/duidelijk communiceren van het onderscheid tussen het werven van donoren wat de taak is van stichting Matchis en het werven van donateurs en gelden wat de taak is van stichting Matchis Fonds Stamcel donatie. Daarnaast is de markt van fondsen redelijk verzadigd en de krapte op de arbeidsmarkt maakte de start van het Fonds moeizamer dan gedacht. Urgentie van de problematiek: (stamceltransplantatie is voor mensen met een vorm van bloedkanker vaak de enige kans op overleving) en woordkeuze is daarbij relevant. In verband met de uitstraling van het Fonds is daarom gekozen voor: Het fonds investeert! (in solidariteit: jong – oud; gezond – ziek; dicht bij huis).

Stichting Matchis maakt gebruik van Salesforce en andere tools voor communicatie, deze worden ook ingezet voor het Fonds. Happy Horizon heeft een scan van de aanwezige communicatietools en techniek gemaakt en op basis daarvan een plan van aanpak geformuleerd.

Eind 2022 heeft een brainstormsessie plaatsgevonden bij de KNVB/ Eredivisie in Zeist. Het initiatief hiertoe is genomen door Loeke Braam en Willem II. Doel van de bijeenkomst was een fondsenwervende activiteit organiseren bij alle Eredivisieclubs. Afgesproken is een proef te doen bij Willem II in februari 2023.

Om dit alles mogelijk te maken is menskracht nodig. Eind 2022 zijn de eerste acties ondernomen om het team bij uit te breiden: een vacature uitgezet voor de vervanging van de medewerker bij Stichting Matchis die zich met fondsenwerving bezighield en wegens pensionering vertrok en contacten met LVWB Fundraising voor inzet van trainees.

Financieel verslag 2022

In 2022 zijn de baten en lasten van stichting Matchis Fonds Stamcel donatie ten bate resp. laste van stichting Matchis gekomen en als zodanig opgenomen in de jaarrekening van stichting Matchis.

Giften en baten uit fondsenwerving	€465.808
Aan fondsenwerving gerelateerde kosten	€49.848
Netto opbrengsten uit fondsenwerving	€415.960

Leiden, Mei 2023